

Regulamin programu afiliacyjnego RiDE

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

Niniejszy Regulamin określa warunki uczestnictwa w programie afiliacyjnym RiDE (zwanym dalej „Programem”)

Organizatorem Programu jest (dalej: „Organizator”) Ride Warsaw Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (01-207) przy ul. Karolkowej 30, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000572081, o kapitale zakładowym w wysokości 225.000,00 zł wpłaconym w całości, NIP: 113 2894118, REGON: 362312093.

Obsługę techniczną Programu będzie prowadził Organizator.

Program prowadzony będzie w okresie od dnia 18.05.2017 r. do odwołania. O odwołaniu Programu Organizator poinformuje poprzez zamieszczenie przedmiotowej informacji w swojej siedzibie oraz na stronie internetowej: www.ridewarsaw.com.

§ 2 ZASADY PROGRAMU

Uczestnikami Programu mogą być wyłącznie osoby pełnoletnie posiadające adres do doręczeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i pełną zdolność do czynności prawnych.

W Programie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, ani członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

Przed przystąpieniem do Programu Uczestnikowi, który wyraził zainteresowanie udziałem w nim, zostanie wydany egzemplarz Regulaminu. Uczestnik zobowiązany jest do zapoznania się z niniejszym Regulaminem oraz zaakceptowania jego postanowień przed przystąpieniem do Programu. Niezależnie od powyższego przystąpienie do udziału w Programie stanowi potwierdzenie zapoznania się z treścią niniejszego Regulaminu i zobowiązanie się do przestrzegania jego postanowień.

Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w postaci: wizerunku w formie fotografii, imienia, nazwiska oraz adresu e-mail i numeru telefonu przez Organizatora, będącego administratorem danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 1997 nr 133 poz. 883) w celu realizacji Programu. Zgoda na przetwarzanie danych osobowych obejmuje również zgodę na publikację w siedzibie Organizatora oraz na jego stronie internetowej oraz platformach społecznościowych, przez Organizatora wskazanych powyżej danych osobowych, w tym wizerunku. W tym za-

kresie Uczestnik dopuszcza możliwość przetwarzania swojego wizerunku poprzez kadrowanie i kompozycję.

Organizator informuje, iż dane osobowe uczestników, uzyskane w trakcie trwania Programu, będą przetwarzane wyłącznie w związku z realizacją Programu, a ich podanie jest dobrowolne jednak niezbędne do udziału w Programie, przede wszystkim do przyznania i wydania nagród.

Uczestnik ma prawo do wglądu do swoich danych, do ich poprawiania oraz żądania zaprzestania ich przetwarzania.

Regulamin będzie również dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie: www.ridewarsaw.com.

Organizator zastrzega sobie możliwość usuwania, umieszczonych na jego profilach w portalach społecznościowych, komentarzy wulgarnych, zawierających groźby lub obrażających innych uczestników Programu, jak i Organizatora.

§ 3 WARUNKI UDZIAŁU W PROGRAMIE; ZADANIA UCZESTNIKÓW

Warunkiem wzięcia udziału w Programie i otrzymania nagród jest aktywna promocja Organizatora i pozyskiwanie nowych klientów klubu fitness należącego do organizatora (dalej: „Klub”).

Nagrodzone w Programie zostaną osoby, które w sposób najbardziej aktywny i atrakcyjny będą promowały Organizatora w rezultacie czego, w miesiącu kalendarzowym obowiązywania Programu podlegającemu rozliczeniu pozyskają przynajmniej dwóch nowych klientów Klubu, którzy dokonają zakupu u Organizatora co najmniej jednomiesięcznego karnetu „Open” każda powołując się na imię i nazwisko Uczestnika. Po zakończeniu każdego miesiąca kalendarzowego obowiązywania Programu Organizator podsumuje działania uczestników.

Z Programu podlegają wykluczeniu osoby nie przestrzegające zasad zdrowej rywalizacji, łamiące Regulamin lub przepisy prawa, a także wyrażające lub publikujące w swoich postach treści zawierające wulgaryzmy, treści obsceniczne, treści naruszające przepisy prawa, dobre obyczaje lub inne treści naruszające powszechnie uznane normy społeczne.

W przypadku zgłoszenia przez Uczestnika albo osobę trzecią zastrzeżeń co do uczciwości Uczestników Organizator po weryfikacji zgłoszenia i potwierdzeniu zarzutu ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Programie.

§ 4 NAGRODY

Uczestnicy, którzy spełnią warunek o którym mowa w § 3 zostaną nagrodzeni karnetami "Open" ważnymi przez okres 1 (słownie: jednego) miesiąca od daty wydania. W przypadku pozyskania w danym miesiącu kalendarzowym obowiązywania Programu więcej niż dwóch klientów Klubu nagrodzeni Uczestnicy będą uprawnieni do podpisania z Organizatorem umów na mocy, których: w zamian za świadczenie usług promocyjnych na rzecz Organizatora nabędą prawo do darmowego karnetu "Open" ważnego przez okres obowiązywania tych umów oraz do prowizji w wysokości 10 % od wartości osiągniętych przy udziale zwycięzcy przychodów. Wzór umowy stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.

Organizator po zakończeniu każdego kolejnego miesiąca kalendarzowego obowiązywania Programu sporządzi protokół z podaniem wyników realizacji Programu. Protokół zostanie utrwalony i zarchiwizowany w siedzibie Organizatora.

Uczestnicy Programu, którzy zostali nagrodzeni, zostaną o tym poinformowani za pośrednictwem poczty e-mail lub telefonicznie.

Nagrodzonym Uczestnikom nie przysługuje prawo wymiany nagrody na nagrodę innego rodzaju lub gotówkę ani prawo przeniesienia prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie.

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości otrzymania lub zrealizowania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika Programu, a w szczególności w przypadku podania błędnych danych lub zmiany danych, o której Organizator nie został poinformowany lub w przypadku niespełnienia przez nagrodzonego warunków, o których mowa w Regulaminie.

Nagrody w Programie zostaną wydane najpóźniej w terminie 30 dni od momentu przekazania informacji nagrodzonemu Uczestnikowi w siedzibie Organizatora.

Nagrody nieodebrane w powyższym terminie pozostają własnością Organizatora.

§ 5 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

Ewentualne reklamacje dotyczące przebiegu Programu wraz z uzasadnieniem należy składać pisemnie w siedzibie Organizatora.

Reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 7 (siedmiu) dni roboczych od daty otrzymania reklamacji. Reklamujący zostanie powiadomiony pisemnie

o sposobie rozpatrzenia reklamacji. Przy rozpoznawaniu reklamacji Organizator opiera się na treści Regulaminu oraz przepisach Kodeksu Cywilnego.

§ 6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2012 r. poz. 361 z późn. zm.).

Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Moc wiążącą mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu.

Regulamin nie może zostać zmieniony w trakcie trwania Programu.

Załącznik nr 1 do Regulaminu „PROGRAM AFILIACYJNY RIDE” - WZÓR UMOWY O WSPÓŁPRACY

Zawarta dnia 2017 roku w Warszawie (dalej: "Umowa"), pomiędzy:

Ride Warsaw Spółką z ograniczoną odpowiedzialnością w Warszawie (01-207) przy ul. Karolkowej 30, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000572081, o kapitale zakładowym w wysokości 225.000,00 zł wpłaconym w całości, NIP: 1132894118, REGON: 362312093, reprezentowaną przez, zwaną dalej "Ride"

a

..... zam.;
legitymującym(-ą) się dowodem osobistym o numerze wydanym przez; PESEL:
zwanym(-ą) dalej "Partnerem"

Ride prowadzi działalność gospodarczą z zakresu sportu i rekreacji, w ramach której organizuje zajęcia indoor cycling (dalej: "Usługi"). Ride i Partner są zainteresowani promocją zdrowego trybu życia poprzez aktywne uprawianie sportu. Ride i Partner postanowili nawiązać współpracę, której celem jest promocja zajęć organizowanych przez Ride oraz pozyskiwanie nowych klientów klubu fitness należącego do Ride (dalej: „Klub”). Zasady współpracy określa niniejsza Umowa.

§ 1

1. Partner zobowiązuje się świadczyć na rzecz Ride czynności w zakresie promocji, marketingu i sprzedaży Usług oferowanych przez Ride, w szczególności poprzez:
 - a. aktywną promocję Ride w "social mediach",
 - b. informowanie osób trzecich o profilu działalności Ride oraz możliwości i warunkach uczestniczenia w zajęciach indoor cycling organizowanych przez Ride,
 - c. pozyskiwanie nowych klientów Klubu.
2. Promocja Ride w "social mediach" powinna być realizowana poprzez co najmniej: udostępnianie komentarzy, postów, wydarzeń i profilu Ride na swoim timeline na facebooku i instagramie, umieszczanie zdjęć wykonywanych przez siebie podczas zajęć w Ride na swoim profilu na facebooku i instagramie z oznaczeniem, iż zostały wykonane w Ride.
3. Partner nie jest uprawniony do zawierania z osobami trzecimi jakichkolwiek umów w imieniu lub na rzecz Ride.

§ 2

1. Partner zobowiązany jest do świadczenia na rzecz Ride usług z wykorzystaniem w najlepszy sposób swoich możliwości i z poszanowaniem prawa oraz wizerunku Ride. Partner zobowiązuje się do powstrzymania się od podejmowania jakichkolwiek czynności, które mogłyby doprowadzić do niekorzystnych skutków dla Ride.
2. Partner dokonuje czynności w sposób samodzielny, niemniej jednak powinien stosować się do wytycznych Ride, tak aby całość czynności Partnera było zgodne z polityką marketingową, promocyjną i sprzedażową Ride. W szczególności Partner zobowiązany jest zaprzestać czynności, które zdaniem Ride wpływają lub mogą wpływać negatywnie na postrzeganie jej przez osoby trzecie.
3. Partner przy wykonywaniu powierzonych mu obowiązków może korzystać z materiałów promocyjnych przekazanych mu przez Ride.
4. Partner otrzymuje indywidualny kod sprzedażowy przypisany do jego osoby. Nr kodu sprzedażowego przydzielonego Partnerowi to: Przedmiotowy kod sprzedażowy Partner każdorazowo wskaże osobie trzeciej zainteresowanej Usługami Ride. Posłużenie się przez osobę trzecią w momencie zawierania umowy z Ride kodem sprzedażowym przypisanym do Partnera stanowić będzie podstawę do wypłaty Partnerowi prowizji o której mowa w § 3 ust. 1 pkt "b".

Po zakończeniu każdego miesiąca kalendarzowego Ride prześle Partnerowi informację nt. wysokości prowizji należnej Partnerowi za zeszły miesiąc.

§ 3

1. Za świadczone usługi Partner otrzyma:
 - a. karnet typu "Open" umożliwiający wstęp na zajęcia organizowane przez Ride w całym okresie obowiązywania niniejszej Umowy,
 - b. prowizję w wysokości 10 % od wartości netto sprzedanych przy udziale Partnera Usług (wynikających z zawartych przez Ride przy udziale Partnera z osobami trzecimi umów). W przypadku gdy w wyniku działań Partnera, Ride realizuje Usługi na rzecz osoby trzeciej w oparciu o karnet typu "Open" lub inny obligujący tę osobę do uiszczania na rzecz Ride cyklicznych płatności, wówczas Partner uprawniony jest do prowizji z tytułu tych cyklicznych płatności jedynie w okresie obowiązywania niniejszej Umowy.
2. Prowizja o której mowa w ust. 1 pkt "b" stanowi kwotę brutto do wypłaty i wypłacana będzie po zakończeniu każdego miesiąca kalendarzowego, w terminie 14 dni kalendarzowych od daty otrzymania przez Ride rachunku wystawionego przez Partnera. Rachunek zostanie wystawiony w oparciu o informację o której mowa w § 2 ust. 5.
3. Świadczenia o których mowa w ust. 1 stanowią jedyne wynagrodzenie za usługi realizowane przez Partnera.

§ 4

1. Niniejsza Umowa obowiązuje na czas nieoznaczony.
2. Każda ze Stron jest uprawniona do rozwiązania niniejszej Umowy w każdej chwili bez wypowiedzenia, przy czym Ride uprawniona jest do rozwiązania umowy w szczególności w sytuacji, w której Partner nie realizuje czynności o których mowa w § 1 oraz z uwagi na

zakończenie Programu Partnerskiego w ramach, którego Partner nabył prawo do zawarcia z Ride niniejszej Umowy.

3. Na potrzeby świadczeń o których mowa w § 3 ust. 1 przyjmuje się, iż Umowa uległa rozwiązaniu w ostatnim dniu miesiąca kalendarzowego w którym jedna ze Stron złożyła oświadczenie skutkujące jej rozwiązaniem.

§ 5

1. Ride wskazuje jako osobę upoważnioną do kontaktów w związku z realizacją niniejszej Umowy tel.; e-mail:
2. Partner wskazuje następujące dane do kontaktu: tel.; e-mail:
3. Jeżeli co innego nie wynika z treści niniejszej Umowy, oświadczenia o których mowa w niniejszej Umowie uznaje się za wiążące jeżeli zostały przesłane na wskazane w ust. 1 i 2 adresy e-mail lub przesłane na adresy Stron z wyjątkiem oświadczeń dotyczących wypowiedzenia Umowy oraz zmiany i uzupełnienia treści niniejszej Umowy, które dla swojej ważności muszą zostać przesłane w formie pisemnej na adresy Stron.

§ 6

1. Strony zobowiązują się, z zastrzeżeniem przepisów prawa powszechnie obowiązującego, zachować w poufności i bez uprzedniej pisemnej zgody drugiej Strony nie ujawniać jakimkolwiek osobom trzecim oraz nie wykorzystywać w celach innych niż te, które wynikają z Umowy lub z przepisów prawa powszechnie obowiązującego, jakichkolwiek informacji otrzymanych lub ujawnionych w związku z niniejszą Umową („Informacje Poufne”). Informacja poufną jest także treść Umowy.
2. Obowiązek zachowania w poufności obejmuje okres obowiązywania niniejszej Umowy oraz okres trzech lat po jej rozwiązaniu.

§ 7

1. Cesja praw i obowiązków wymaga uprzedniej zgody drugiej Strony.
2. Jakikolwiek zmiany Umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
3. Umowa została sporządzona i podpisana w dwóch egzemplarzach po jednym dla każdej ze Stron.

.....

W imieniu Ride

.....

Partner